



Katsaus premium private label- markkinaan: ETELÄ- KOREA ja JAPANI

Ari Virtanen, RedWheel, 15.11.2023



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**FENNO
PROMO**

Private label edelläkävijä v:sta 2015

- Sinkkotaloudet, naisten työssäkäynti ja pitkät työpäivät > tuotteilta halutaan helppokäyttöisyyttä, laatua ja pientä pakkausta.
- Korea, Japani ja Hongkong tuonti yli puolet ruoasta. Kodin ulkopuolella ja verkkokauppa.
- Koreassa eMart; NoBrand ja Peacock kilpailu verkkokaupan suurpakkaukset
- PL -30% hinnalla, n. 20% katteella Peacock n. 1000 tuotetta ja NoBrand n. 1500 tuotetta. Pieni ryhmä HQ hallinto VP Mr. Chung johdolla.
- Peacock korealaiset tuotteet, HMR meal kit-valikoima vs. ravintolaruoka
- NoBrand (CAGR 54% 2016-20) on edullisin vaihtoehto monessa tuotekategoriassa. Muita brändejä karsittu
- NoBrand suosii ulkomaisia tuontituotteita esim. englantilainen lakritsi, ruotsalainen kaurakeksi, belgialaiset ranskalaiset, kanadalainen vaahterasiirppi
- NoBrand omia supermarketteja (laatikkomyymälä n. 279 kpl) ja franchise hampurilaisbaareja (n. 213 kpl)



Mahdollisuus suomalaisille

MAHDOLLISUUS

- Hotel tai Premium series, PL myymälät, Pop-ups ja Grocerants
- Volyymi: 3000+kpl Paris Baguette tai 16 Hyundai tavarataloa
- Kauppa ottaa n. 20% vs 40%
- Luomuketjut, apteekit, kahvilat, eläinlääkärit



MITEN

- Pienet tuotteet (kastikkeet) kumppaniyityksen kautta, joka hoitaa logistiikan.
- Tuttu 70% ja uusi 30%.
- Kuivatuotteet, pakasteet, konseptit.
- Suoraan kontakti tukkuliikkeisiin paikallisen osiaan kanssa tai PLMA messut + suora yhteys.
- Konsepti tavaratalon tai tapahtumajärjestäjän kanssa.

MITÄ

Suomalaiset, Itä-Euroopan tai pohjoismaiset tuotteet, suomalaisuus tai lisäarvo:

- sulatejuusto, karjalan piirakka, lihapiirakka, pulla, marjatuotteet, kaura, kalatuotteet, jne ei niinkään pizza, madeleine tai spagetti
- vesi, lihapullat, 0% olut, makkarat, lemmikkien ruoat, kahvi, hunaja jne ei niinkään suklaa, pihvi.

PL kaupoissa ja kahviloissa

- **Marketit**
eMart, Homeplus, Lotte, GS
- **Tavaratalo ”herkku”**
Shinsegae, Hyundai, Galleria, Lotte
- **CVS lähikaupat**
CU, GS25, 7eleven, eMart24
- **Verkkokaupat**
Coupang, Kurly, 11st, SSG
- **Kahvilaketjut**
Starbucks, Ediya
- **Leipomot**
Paris baguette, Tous le Jours
- **Organic**
Choroc Maeul, Orga
- Monta eri kokoista myyntikanavaa.
- Aluksi ulkomaiset PL: Boots, Waitrose, Brewdog, Tesco › Ravintolakonseptit Eataly, Texas Road House.
- eMart menestys, mutta esim. Lotte oli viisi PL nyt Yorihada (HMR) ja value peruselintarvikkeet.
- Kosmetiikka selvästi suurin PL-toimija.
- Electroman eMart sähkölaitteet.
- Lemmikkiruoat vrt Musti&Mirri, lisäravinteet.
- Kahviloita on 50–80.000 kpl, jotka hakevat ideoita.
- Apteekit 21.150 kpl ja 2.351 kpl tukkua, OTC tuotteet.

