



# Katsaus premium private label- markkinaan: ITALIA



Jenni Mäkipää, Finnica Consulting

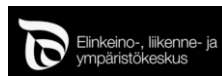
15.11.2023



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

**FENNO  
PROMO**

# CONAD Private Label



## Conad liikevaihto 2022:

Yhteensä 18,5 miljardia €

Private label 5,4 miljardia €

PL 12,6% kasvu edellisestä vuodesta

Noin 30% myynnistä PL-tuotteita

3300 myymälää

## European Private Label Awards 2023

1. sija Alcoholic beverages:

IPA beer – 11 paralleli

Finalist Frozen Food & Vegetarian ja

Vegan Food kategorioissa

## 11 eri PL tuoteperhettä:

- Conad, perustuotteet
- Conad Essentiae, kosmetiikkatuotteet
- Conad Baby, lasten tuotteet
- Conad PetFriends, lemmikkien elintarvikkeet
- Saponi&Dintorni, alueelliset erikoistuotteet
- Saponi&Idee, premium tuotteet
- VersoNatura, vastuullisuus ja hyvinvointi
- Conad PiacerSi, terveelliset tuotteet
- Conad Alimentum, erikoisruokavaliot
- Parafarmacia Conad, vitamiinit yms.
- 11 Paralleli, italialaiset oluet



# Conad VERSO NATURA

- 2016 lanseerattu luomuun keskittyvä PL-tuoteperhe.
- 2023 uudistettu valikoima laajentaa vastuullisiin, ekologisiiin ja kasvistuotteisiin.
- 270 tuotetta, 40 kategoriaa.
- Liikevaihto 214 milj. € +6,5% (2022).
- 90% made in Italy.



# Conad SAPORI&IDEE

- Lanseerattu 2020
- 200 tuotetta, 40 kategoriaa
- Korkealuokkaiset raaka-aineet, gourmet-maut
- Liikevaihto 148 milj. € (2022)

