



Pienille ja alkaville vientiyrityksille sopivat myyntikanavat Etelä- Koreassa

Ari Virtanen, RedWheel Ltd

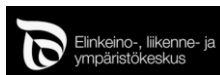
4.4.2024 KIKE 5. Markkinakatsaus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



FENNO
PROMO

Verkkokauppa pienille yrityksille sopivana myyntikanavana

- Korea tuo kuluttajatuotteita 19,3 mrd USD arvosta (koko tuonti 50,2 mrd USD)
- Helppoa saada tuotteet myyntiin verkkokauppaan
- Vaikea erottua ja päästä top 10 tai edes top 100 joukkoon
- Launching strategia aivan olennainen
- Markkinaosuus: 11,1% (Suur-Seoul erityisesti)
- Verkkokaupat: Coupang, Market Kurly, Naver
- Kuinka: Suomi shop in shop, somemarkkinointi, yhteinen maahantuoja, paikallinen tuki olennainen

Verkkokaupan osuus	
Suomi	Etelä-Korea
2,7%	11,1%
Väestö	
Suomi	Etelä-Korea
Pop. 5,5 milj	Pop. 51,7 milj
86% urban	82% urban
Helsinki 1,5 M	Seoul 26 M
53,7 t USD (BKT)	35,0 t USD
20% tuontia	54% tuontia



Vähittäiskaupat jakelukanavana

- Koreassa on kolme suurta supermarket-ketjua: eMart, Lottemart, Homeplus
- Kauppaketjujen omat verkkokaupat
- Hypermarketteja suhteellisen vähän, mutta pikkukauppoja n. 45 000
- Private label kauppa eMartin NoBrand
- Kuinka: Kaupan omat esittelypäivät, joku esittelee tuoteryhmän ostajalle, riippuu tuotteen volyymista kuinka etenee

Hypermarketteja

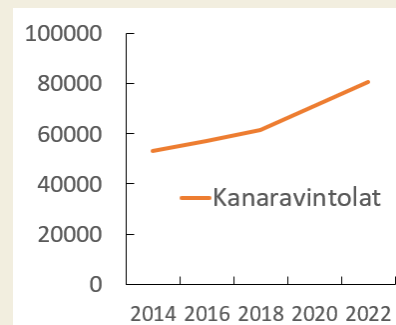
Suomi	Etelä-Korea
152 kpl	283 kpl



HoReCa

- Ravintolat ja hotellit ostavat suurimman osan tuotteista yksityisiltä maahantuojalta/agentti-toimijoilta tai jakelijoilta
- Suurimmat catering/tukkuliikkeet hoitavat itse maahantuonnin: Samsung Welstory, OurHome, Hyundai Greenfood, CJ Freshway, Shinsegae Food, LF Food, Lotte international, Dongwon Home Food, SPC GFS
- Suuret ostajat käyvät Foodexissa ja Euroopan expoissa
- Pienemmät toimijat ovat erikoistuneet joko tuotekategoriaan tai vaikka Pohjoismaisiin tuotteisiin

RAVINTOLOITA	
Suomi	Etelä-Korea
13 500 kpl	958 000 kpl



Kahvilat

- Suurimmat ketjut: Paris Baguette^{1,3} (3600 kpl), Ediya¹ (3005), Starbucks (1893), Tous le Jours^{1,3} (1600), Mega coffee^{1,2} (1593), A twosome place¹ (1330), Compose coffee^{1,2} (1285).

¹Franchise ²Take out ³Leipomo-kahvila

- Ketjukahvilat tavoittaa parhaiten, kun paikallinen toimija järjestää kokouksen.
- Riippumattomat kahvilat tavoittaa Seoul Café show'ssa marraskuussa, joka on Aasian suurin kahvila-expo.

Kahviloita	
Suomi (2014)	Etelä-Korea
917 kpl	98 000 kpl

